

Proyecto “Implementación de una plataforma de innovación abierta en Aguabonita-Caquetá”

Sesión 19/11 /21



Sesión comité de gobernanza que tuvo lugar a un espacio de reflexión y diálogo acerca de la fase actual del proyecto referente a la etapa de prototipado.

COMITÉ DE GOBERNANZA DE AGUABONITA

Fecha: 19 de noviembre de 2021

Hora: 9:00 am – 12:00 pm

Lugar: Centro poblado Héctor Ramírez

Asistentes: miembros del equipo del proyecto, conformado por Corpomanigua, Cocreadora, e Instituto de Estudios Interculturales; y miembros de cada una de las 6 veredas caracterizadas en el proyecto.

Orden del día

1. Apertura del espacio
2. Contextualización del trabajo previo
3. Presentación de los objetivos del encuentro
4. Trabajo en equipo definido por las 5 líneas temáticas
5. Comentarios y retroalimentación grupal del ejercicio
6. Cierre y toma de decisiones

Desarrollo de la sesión:

Este espacio de gobernanza, dio inicio con la apertura y bienvenida a las personas participantes. Posteriormente, se recordó las fases del proyecto y se profundizó en la fase actual, que es la de prototipado, con la cual se pretende hacer la selección de los prototipos que se van financiar para fortalecer la implementación de las iniciativas para el núcleo veredal.

A partir del trabajo realizado en la última gobernanza donde se decantaron 11 iniciativas, se ampliaron y detallaron los prototipos con base al ejercicio de escucha, el trabajo con los 3 enlaces de la comunidad y la información resultante de ello. Se explicaron 5 líneas o ejes que recogen las iniciativas rastreadas, que son:

1. Buenas prácticas ganaderas
2. Producción alimenticia
3. Turismo
4. Especies menores
5. Fortalecimiento organizacional.

Una vez se socializaron estas 5 líneas, se formaron por grupos de trabajo, definidos según el interés o la inclinación que cada persona tuviera por las líneas productivas, con el fin de conocer cada una de las iniciativas planteadas y detallar el interés, capacidades, motivación y recursos que requería cada iniciativa (según línea) para ser priorizada.

Las líneas y sus respectivas iniciativas fueron las siguientes:

1. Buenas prácticas ganaderas (BPG)

- BPG1 (Lideres temáticos)
- BPG2 (Itinerario de ganado y producción)
- BPG3 (Planificar el negocio)
- BPG4 (Alimentación alternativa)
- BPG5 (Certificación de los procesos)

Anotaciones: La comunidad manifestó tener conocimiento de ganadería, pero hay que tener en cuenta que no es lo mismo hablar de ganadería a hablar de buenas prácticas ganaderas o de ganadería sostenible, pues en el territorio, cultural e históricamente se ha aprendido y enseñado a desarrollar una ganadería extensiva, y esta es a la que ellos refieren tener conocimiento y experiencia.

2. Producción de alimentos

- PA1 (Finca modelo)
- PA2 (Censo y trueque de alimentos)
- PA3 (Redes de huertas)
- PA4 (Transferencia de conocimiento en escuelas)
- PA5 (Comercializar la pulpa-calidades superiores de fruta)
- PA6 (Recuperación del recetario autóctono)
- PA7 (Semillero publico)

Anotaciones: La comunidad plantea que hay una necesidad alimentaria, pero no hay muestra de interés por el tema de huertas o siembra de alimentos, se sigue presentando un fuerte arraigo a la idea de que la ganadería es la única posibilidad productiva y económica en el territorio.

3. Turismo

- T1 (Rutas de turismo)
- T2 (Adecuación de rutas)
- T3 (Posadas campesinas)
- T4 (Estrategia de posicionamiento)
- T5 (Almacén cerca de las cabañas)
- T6 (Documental de vida y experiencia en la comunidad)

4. Especies menores

- EM1 (Producción de biogas)
- EM2 (Mejorando la producción avícola)
- EM3 (Adecuación de la infraestructura)
- EM4 (Huevos aguabonita)
- EM5 (Producción de compost para la huerta)
- EM6 (Sistema de reciclaje y reuso de productos)
- EM7 (Oxigenadores para peceras)

5. Fortalecimiento organizacional

- FO1 (Campeonatos deportivos para el desarrollo social)
- FO2 (Desarrollo del liderazgo en la comunidad)
- FO3 (Aprender de la sistematización de experiencias)
- FO4 (Espacios para fortalecer vínculos de la comunidad)
- FO5 (Estrategia de identidad veredal)
- FO6 (Tienda local virtual)
- FO7 (Reparación del puente)

Simultáneamente, además de presentar estas iniciativas, para definir cuáles eran las más viables a ejecutar, se tuvo una guía que funcionó como base orientadora para evaluar la pertinencia de estas, y fue la siguiente:

Plataforma de Innovación Social en Aguabonita y veredas cercanas
ETAPA DE PROTOTIPADO

Iniciativa número:

<p>Capacidades y conocimiento</p> <p><i>Calificarán de 1 a 5 teniendo en cuenta las capacidades y conocimientos que tienen las personas de la comunidad en relación con la idea presentada.</i></p> <p><input type="radio"/> Tenemos todo el conocimiento (5)</p> <p><input type="radio"/> Tenemos conocimiento (4)</p> <p><input type="radio"/> Tenemos algo de conocimiento (3)</p> <p><input type="radio"/> Tenemos poco conocimiento (2)</p> <p><input type="radio"/> Tenemos muy poco conocimiento (1)</p> <p><input type="radio"/> Conocimiento nulo (0)</p>	<p>Recursos con los que cuentan</p> <p><i>Calificarán de 1 a 5 teniendo en cuenta los recursos con los que cuentan (diferentes al dinero), como materia prima, locación, herramientas del trabajo, etc.</i></p> <p><input type="radio"/> Todos los recursos necesarios (5)</p> <p><input type="radio"/> La mayoría de recursos (4)</p> <p><input type="radio"/> Algún recurso pero suficiente (3)</p> <p><input type="radio"/> Pocos recursos y no suficientes (2)</p> <p><input type="radio"/> Casi ningún recurso (1)</p> <p><input type="radio"/> Ningún recurso para la idea (0)</p>	<p>Motivación</p> <p><i>Calificarán de 1 a 5 teniendo en cuenta la emoción o las ganas que piensan que tendría la comunidad en llevar a cabo esta idea y mantenerla en el tiempo.</i></p> <p><input type="radio"/> Motiva y perdurará en el tiempo (5)</p> <p><input type="radio"/> Motiva a toda la comunidad (4)</p> <p><input type="radio"/> Motiva a muchos de la comunidad (3)</p> <p><input type="radio"/> Motiva a algunos pero no todos (2)</p> <p><input type="radio"/> Si no hay otra, vale. (1)</p> <p><input type="radio"/> La idea no motiva nada (0)</p>
<p>Tiempo de implementación</p> <p><i>Calificarán de 1 a 5 teniendo en cuenta el tiempo que tomará en comenzar o implementar la iniciativa, por parte de la comunidad.</i></p> <p><input type="radio"/> Necesitan más de 3 meses (5)</p> <p><input type="radio"/> Necesitan tres meses (4)</p> <p><input type="radio"/> Necesitan dos meses (3)</p> <p><input type="radio"/> Necesitan un mes (2)</p> <p><input type="radio"/> Necesitan un par de semanas (1)</p> <p><input type="radio"/> Pueden implementar ya la idea (0)</p>	<p>Dinero necesario</p> <p><i>Calificarán de 1 a 5 teniendo en cuenta la cantidad de dinero que piensan que debe ser invertido o la hora de llevar a cabo la iniciativa.</i></p> <p><input type="radio"/> +10.000.000 pesos para hacerla (5)</p> <p><input type="radio"/> Entre 6 y 10 millones de pesos (4)</p> <p><input type="radio"/> Entre 3 y 6 millones de pesos (3)</p> <p><input type="radio"/> Entre 1 y 3 millones de pesos (2)</p> <p><input type="radio"/> 0-1.000.000 pesos de pesos (1)</p> <p><input type="radio"/> No se necesitaría inversión (0)</p>	<p>Retos y oportunidades</p> <p><i>Selecciona 2 o 3 máximo de estas opciones que supone implementar la idea en la comunidad.</i></p> <p><input type="radio"/> La comunidad está muy dividida, esto ha dificultado tomar decisiones que tengan buenos resultados para todos.</p> <p><input type="radio"/> Falta formación y conocimiento para poder llevar a cabo este tipo de iniciativas.</p> <p><input type="radio"/> La comercialización es un reto muy grande, debemos continuar trabajando en ello.</p> <p><input type="radio"/> La conectividad con el territorio y la tecnología es una oportunidad constante.</p> <p><input type="radio"/> Hay un impacto social y productivo que favorece a la comunidad.</p> <p><input type="radio"/> Demuestra las ganas y el potencial productivo que tiene la comunidad.</p> <p><input type="radio"/> La comunidad cuenta con la experiencia y dirige la comunidad a cumplir objetivos comunes.</p>

Así, de estas 5 líneas y cada uno de los componentes de estas, cada grupo debió llegar a acuerdos para la votación según 6 variables, que fueron las siguientes,

- Capacidades y conocimiento
- Recursos con los que cuentan
- Motivación
- Tiempo de implementación
- Dinero necesario
- Retos y oportunidades

Una vez se hizo este ejercicio con las iniciativas de las 5 líneas, se dio paso al cierre de este espacio, dando unas breves conclusiones de lo que había sido este ejercicio. Se resaltó que si bien ha tomado un tiempo y un proceso largo el llegar a este punto, ha sido necesario para entender las dinámicas del territorio. Después de este proceso, continua la selección de prototipos para implementar que tendrá muchos más elementos con el trabajo realizado en la sesión de hoy, para concretar y focalizar las 30 iniciativas presentadas.

Con todo este avance, se analizará cuáles son las de mayor impacto y más integrales, que logren reunir la mayoría de intereses de la comunidad y del núcleo veredal para empezar el proceso de implementación.

Acuerdos o toma de decisiones:

Por último, se acordó la próxima fecha de encuentro que sería el jueves 9 diciembre a las 10:00 am para definir y socializar las iniciativas a priorizar y financiar durante diciembre y enero del próximo año.