

Proyecto “Implementación de una plataforma de innovación abierta en Aguabonita-Caquetá”

Sesión 08/10 /21



Sesión de comité de gobernanza en el que se trabajó la socialización del proceso de co-creación en el núcleo veredal.

COMITÉ DE GOBERNANZA DE AGUABONITA

Fecha: 08 de Octubre de 2021

Hora: 10:00 am – 01:00 pm

Lugar: Centro poblado Héctor Ramírez

Asistentes: miembros del equipo del proyecto, conformado por Corpomanigua, Cocreadora, e Instituto de Estudios Interculturales; y miembros de cada una de las 6 veredas participantes en el proyecto.

21 hombres / 15 mujeres: 36 participantes

Orden del día

1. Apertura del espacio
2. Contextualización del proyecto y objetivos del encuentro
3. Presentación de participantes
4. Socialización de co-creación con el núcleo veredal
5. Comentarios y profundización
6. Sigüientes pasos: prototipado
7. Cierre

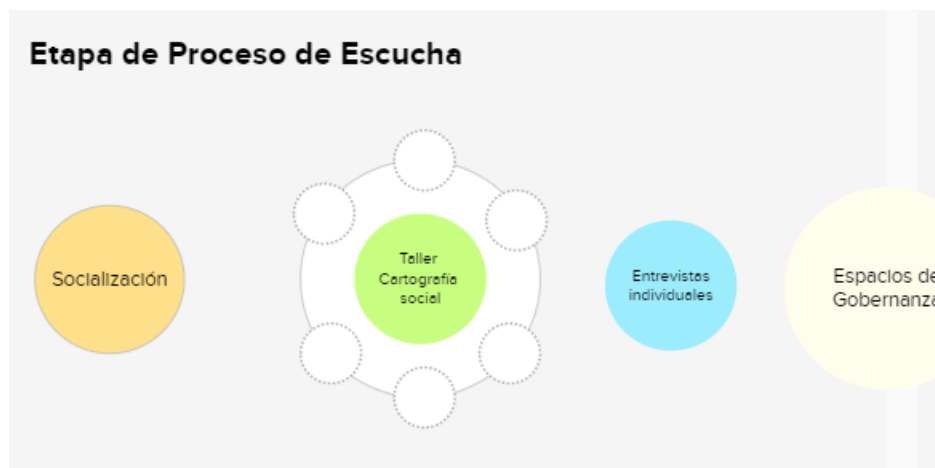
Desarrollo de la sesión:

Este espacio de gobernanza, dio inicio con unas palabras de bienvenida y presentación por parte del equipo encargado del proyecto, quienes además dieron a conocer la agenda propuesta para ese día y una breve contextualización sobre el porqué y para qué de este encuentro. Para relacionar este espacio de gobernanza con el anterior, se les preguntó a las personas participantes qué recordaban de los espacios de gobernanza pasados y de los talleres que se habían hecho. Frente a esto, respondieron que en estos espacios se había hablado de:

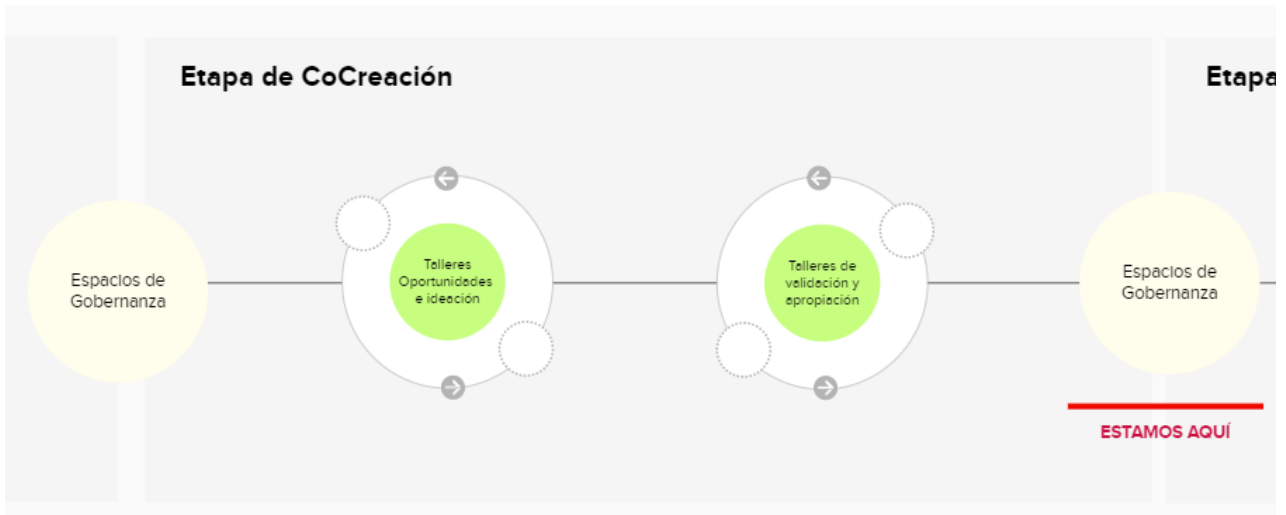
- Cuáles son los proyectos productivos que hay en territorio
- Ver a qué punto se puede llegar de manera conjunta
- Hay tres etapas del proyecto y vamos en la segunda

Hechas las intervenciones por parte de la comunidad, se señaló que en vista de que en el espacio había participación de personas nuevas que no habían participado en los espacios anteriores, era importante hacer una socialización y contextualización del proyecto. Así, se le contó a la comunidad cuándo nace el proyecto, por qué nace, qué instituciones son participes. Así como también se les mencionó que la plataforma busca crear una red de actores, generar encuentros entre las diferentes veredas, identificar las iniciativas productivas que ya están en territorio, fortalecer o consolidar las iniciativas que ya están en territorio, en el núcleo veredal. Se explicaron cuáles son las fases del proyecto y el rol que las instituciones ocupan en cada una de estas.

- En la **fase de escucha** (de la cual sus resultados fueron socializados en el anterior espacio de gobernanza el 20 de agosto) se dieron ejercicios como, la socialización del proyecto a la comunidad, un taller de cartografía social y entrevistas donde se hizo el proceso de identificación de iniciativas productivas, que se retrasó un poco debido al paro nacional.



- Presentada la etapa de escucha, se socializó en este espacio de gobernanza lo hecho en la **etapa de co-creación**, que consistió en talleres de oportunidades e ideación y talleres de validación y apropiación.



- Finalmente, se mencionó que la tercera y última etapa o fase es la de **prototipado**, la cual se compone en dos fases, prototipado I y prototipado II (escalado), fases donde ya se definen las rutas definitivas a seguir y los proyectos a priorizar o descartar.



De igual forma se hizo énfasis en que si bien estos espacios de gobernanza no son tan frecuentes, se ha venido trabajando con cada una de las veredas de manera específica, por lo cual la idea de los espacios de gobernanza es socializar entre todo el núcleo veredal lo que se ha trabajado en cada una de las veredas de manera autónoma, para que así toda la comunidad esté en sintonía.

Dicho esto, se mencionó de manera general que, tras estos espacios de escucha, se ha encontrado que hay un eje, una sombrilla que engloba todo y es “soberanía alimentaria, turismo y paz”. En vista de que había muchas ideas equivocadas de lo que es la soberanía alimentaria, se aclaró lo que se entiende por esta, que es la disponibilidad, acceso y calidad de alimentos, pues seguridad alimentaria no se traduce únicamente en tener huertas. Este tema dio pie para hablar de las huertas y la necesidad de producir semillas orgánicas, la dificultad con el tema de los suelos, la fuerte cultura ganadera en el territorio que impide apuestas a otras alternativas económicas, el turismo como una estrategia, y finalmente se planteó la necesidad de cambiar el chip, esa idea cultural de que este territorio solo sirve para hacer ganadería.

También se señaló la necesidad del fortalecimiento del turismo e iniciativas productivas/comercialización. Para dar cuenta de esto, y de las actividades económicas que había priorizado la comunidad en estos talleres y espacios de escucha, se dio paso a revisar y socializar los 4 talleres de la fase de co-creación que se han desarrollado en el núcleo veredal, para así también tener una retroalimentación y tomar una decisión en cuanto al plan de acción que se va a tomar en las fases que quedan por desarrollar del proyecto. Fue así como se dio paso a la socialización de los resultados de esa fase de co-creación que se había tenido en cada una de las veredas, con el núcleo veredal en conjunto.

Si bien en la fase de escucha se identificaron alrededor de 200 tipos de iniciativas, en la fase de co-creación estas fueron profundizadas y decantadas. Fue así como se continuó trabajando sobre los 4 ejes: buenas prácticas productivas, piscicultura, procesos organizativos (jac) y huertas caseras. Se seleccionaron 11 iniciativas productivas, que apuntan a la mayoría de cosas que se hablaron en los talleres, tratando de que la selección de estas no excluyera a las demás. Frente a esto, se aclaró que la idea del espacio no era hacer una votación de cuáles iniciativas se seleccionaban y cuáles no, sino de conversar alrededor de esas 11 ideas y retroalimentar este ejercicio. También se mencionó que de ahora en adelante se realizaría jornadas focalizadas por cada actividad productiva.

Las 11 iniciativas priorizadas fueron las siguientes:

1. Soluciones para nuevas técnicas de producción en las huertas
2. Modelos productivos de alimentos en espacios pequeños
3. Asesorías en buenas prácticas ganaderas
4. Alimentación de los animales más económica
5. Cómo escalar la producción agrícola, optimizar tiempo y recursos.
6. Herramientas para ejecutar mejor el inventario
7. Soluciones para transformar la piña/caña en productos de valor agregado
8. Acciones para la coordinación de la producción de piña/caña
9. Modelo para estructurar paquetes de turismo
10. Alianzas para atraer turistas a los diferentes paquetes de experiencias y servicios

11. Estrategia, acciones y relaciones para visibilizar los productos de la comunidad (comercialización, entender el mercado)

Una vez se hizo la socialización de cuáles habían sido las 11 iniciativas priorizadas y de qué trataba cada una de ellas, algunas personas de la comunidad hicieron las siguientes intervenciones:

- Por qué no están actividades como la piscicultura o la porcicultura.
- Los jóvenes prefieren irse a la ciudad en lugar de quedarse en el campo, y ahí es importante ver cómo abordar el relevo generacional en la ruralidad.
- Se puede querer trabajar con muchos proyectos, pero cómo se hace si no hay una energía estable.

Escuchadas las intervenciones, se dio paso al ejercicio participativo de retroalimentación de las 11 iniciativas en base a tres variables.

1. Beneficios
2. Quienes participarán
3. Como ven la idea/prototipo

Este ejercicio se hizo por medio de 11 carteles pegados alrededor del salón, donde cada uno tenía estas tres variables, de las cuales debían ser llenadas la de beneficios y quiénes participarían, variables de las cuales se desglosaban alrededor de tres preguntas. En este ejercicio, la idea era que la comunidad identificara una o varias iniciativas entre las 11 establecidas, por las cuales sintiera mayor afinidad. Una vez identificadas, debían acercarse a donde estaba el cartel y dialogar con los demás compañeros que también habían escogido dicha iniciativa, para definir y concertar qué iban a escribir en cada una de las tres preguntas que aparecían en las dos variables. Finalizado este ejercicio, se dio paso a la votación, la cual consistió en darle a cada persona 3 post its, con los cuales debía votar entre las 11 opciones cuál les parecía la más práctica, la de más impacto, y la más excepcional. Dicha votación, como se mencionó, no tenía el propósito de servir para descartar o priorizar iniciativas sino de evaluar la perspectiva de la comunidad en general frente a cada una de estas 11.

Hecho esto, se dio paso a informar a la comunidad sobre cuales eran los pasos a seguir, continuar con la fase de cocreación y prototipado. Dicha fase, consiste en sesiones de trabajo, de validación y de apropiación, así como de acompañamiento a las iniciativas. En esta fase, la idea es trabajar con cada una de las iniciativas. No habrán más talleres, sino que se empezará a trabajar en cada tema, en ir a cada una de las acciones.

Acuerdos o toma de decisiones:

Finalmente, se dio paso al cierre del espacio, definiendo que a partir de este espacio, empezarían las sesiones de trabajo con las personas que estuvieran interesadas en cada una de las 11 iniciativas, para lo cual LaCocreadora se estaría comunicando con cada una

de las personas de la comunidad. También se concretó que la siguiente fecha para hacer el comité de gobernanza y socializar los avances de la fase de prototipado sería el viernes 19 de noviembre de 9:00am a 12:00pm.